

Neue  
Ausrichtung

edupool.ch

Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.



## Sachbearbeiter/-in mit Marketing- und Verkaufsdiplom edupool.ch



**Trägerschaft: Kaufmännischer Verband Schweiz**

### **Der perfekte Karriere-Wurf.**

Sie wollen sich in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln. Der Bildungsgang Sachbearbeiter/-in mit Marketing und Verkaufsdiplom edupool.ch vermittelt Ihnen fundiertes Grundlagenwissen in den Bereichen Marketing, Produkt- und Preisgestaltung, Marketing- und Unternehmenskommunikation, Verkauf und Distribution sowie Projekt- und Selbstmanagement. Dank dem hohen Praxisbezug können Sie das Gelernte zielgerichtet anwenden und Marketing- und Verkaufsprojekte kompetent begleiten. Mit diesem Bildungsgang erwerben Sie zudem die notwendige Basis für eine anschliessende, verkürzte Weiterbildung auf Stufe eidg. Fachausweis für Marketing- und Verkaufsfachleute oder Kommunikationsplaner.

## Lerninhalte

### **Marketinggrundlagen (32 Lektionen)**

Grundlagen Marketing, Marktforschung, Inhalt und Aufbau eines Marketingkonzepts, Marketingmix und Marketinginfrastruktur

### **Produkt- und Preisgestaltung (20 Lektionen)**

Kostenrechnen und Kalkulation, Produkt- und Preisgestaltung

### **Marketing- und Unternehmenskommunikation (44 Lektionen)**

Grundlagen, Werbung, Direct Marketing, Public Relations und Sponsoring, Event Management, Verkaufsförderung, Online und Mobile Marketing

### **Verkauf und Distribution (32 Lektionen)**

Grundlagen des Verkaufs und Verkaufskonzepts, primäre und sekundäre Verkaufsplanung, Verkaufsgespräch und Verhandlungstechnik, Messemarketing, Distribution

### **Projekt- und Selbstmanagement (32 Lektionen)**

Projektmanagement, Kommunikation und Präsentationstechnik, Selbstmanagement und Methodenkompetenz

Sie finden die detaillierten Lerninhalte im Bildungsgangbeschrieb auf unserer Webseite [www.edupool.ch/mv](http://www.edupool.ch/mv).

## Lernziele

Das erworbene Wissen bildet eine solide Grundlage für eine Assistenz-Tätigkeit von Marketing- und Verkaufsleiter/-innen sowie Key-Account- oder Product-Manager/-innen und vermittelt folgende Kompetenzen:

- kunden- und marktorientiertes Denken
  - erkennen und ausüben einer vernetzten und ganzheitlichen Marketingtätigkeit
  - anwenden der Methoden und Instrumente in der Marketing- und Verkaufspraxis (praxisorientierter Transfer des Wissens)
  - professionelle Ausübung einer Tätigkeit in diesem Bereich
- Zudem schafft der Bildungsgang eine solide Grundlage für weiterführende Ausbildungen in den Bereichen Marketing, Verkauf, PR und Werbung (z. B. auf Stufe eidg. Fachausweis).

## Dauer

Abhängig vom gewählten Zeitmodell, mind. 160 Lektionen, berufsbegleitend:

- 1 Semester bei 2 Unterrichtsblöcken à 4 Lektionen / Semesterwoche
- 2 Semester bei 1 Unterrichtsblock à 4 Lektionen / Semesterwoche

## Diplomprüfung

Die Diplomprüfungen finden jeweils im Frühjahr und Herbst statt. Die Prüfungen und Korrekturen werden von edupool.ch in zentralen Prüfungszentren organisiert und durchgeführt. Zur Prüfung wird zugelassen, wer mindestens 80 Prozent des Unterrichts besucht hat.

## Diplom

Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen erhalten den schweizweit anerkannten und vom Kaufmännischen Verband Schweiz mitgetragenen Abschluss Sachbearbeiter/-in mit Marketing- und Verkaufsdiplom edupool.ch.

## Zielgruppe

- Mitarbeitende mit Aufgaben in Marketing, Werbung, im Kundenservice oder Verkauf
- Assistent/-innen von Geschäfts-, Marketing- oder Verkaufsleiter/-innen, Key-Account- oder Product-Manager/-innen
- Absolvent/-innen einer Berufslehre, die eine Qualifikation für den Einstieg in dieses Berufsfeld suchen
- Mitarbeitende im Detailhandel, die ihre Kernkompetenzen erweitern wollen
- Mitarbeitende im Innen- oder Aussendienst, die den Kundenkontakt effizienter und erfolgreicher gestalten wollen
- Einsteigende, Umsteigende, Wiedereinsteigende in diesem Berufsfeld
- Praktiker/-innen, die sich umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen wollen
- Personen, die solide Grundlagen für eine weiterführende Ausbildung im Bereich Marketing und Verkauf erarbeiten wollen

## Persönliche Anforderungen

- Freude am Lernen
- Wille, sich einer intensiven Ausbildung zu widmen und die Hausaufgaben zu erledigen
- Regelmässiger Unterrichtsbesuch

## Fachliche Anforderungen

### **Zwingend**

- Kaufmännische Vorkenntnisse
- Mindestens zwei Jahre allgemeine Berufspraxis (Lehrzeit wird angerechnet)
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift (Niveau C1, s. auch «Selbsteinstufungstest Deutsch» verfügbar auf [www.edupool.ch/mv](http://www.edupool.ch/mv))

### **Empfohlen**

- Diplom der Handelsschule edupool.ch oder eine kaufmännische oder gleichwertige Grundbildung
- Erste Praxiserfahrung im Marketing und Verkauf

## Weiterführende Ausbildungen

Ideale Vorbereitung für den Übertritt in die Prüfungsvorbereitung für Marketing- oder Verkaufsfachleute. Dank dem edupool.ch Diplom verkürzt sich die Ausbildung auf Stufe Fachausweis in der Regel um ein Semester.

## edupool.ch

edupool.ch ist das bedeutendste Qualitätslabel und die wichtigste Prüfungsorganisation der Schweiz in der nicht formalen kaufmännischen Weiterbildung. Die Pionierin und Marktführerin auf Stufe Sachbearbeitung entwickelt zudem Angebote in den Bereichen Basiswissen, kaufmännische Allgemeinbildung und Expertenwissen. Die schweizweit anerkannten edupool.ch Diplome werden vom Kaufmännischen Verband und, je nach Ausrichtung, von namhaften Branchen- und Berufsverbänden mitunterzeichnet.

## Anbieter

Dieser anerkannte Bildungsgang wird schweizweit von edupool.ch akkreditierten kaufmännischen Weiterbildungszentren durchgeführt. Die anbietenden Schulen finden Sie unter [www.edupool.ch](http://www.edupool.ch).