

Inhaltsübersicht

Betriebskunde

1	Unternehmen, Anspruchsgruppen und Umweltsphären	9
2	Umsetzung unternehmerischer Ideen	31
3	Aufbauorganisation	45
4	Grundbegriffe des Marketings	75
5	Marketing-Instrumente	101
6	Risiken, Versicherungen und Vorsorge	127
7	Kreditgewährung und Sicherheiten	151
	Stichwortverzeichnis	159